

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan Pembimbing..... | iii |
| Halaman Pengesahan Penguji..... | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Lampiran..... | xiii |
| Abstrak..... | xiv |
| Abstract..... | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Batasan Masalah..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| F. Penegasan Istilah..... | 9 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 11 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 13 |
| 1. Definisi Pemberdayaan..... | 13 |
| 2. Konsep Pemberdayaan Pendampingan..... | 15 |
| 3. Konsep Pemberdayaan Pembinaan..... | 18 |

| | |
|--|----|
| 4. Prinsip Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 20 |
| 5. Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Secara Ekonomi..... | 20 |
| 6. Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 21 |
| B. Strategi..... | 22 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 22 |
| 2. Proses Strategi..... | 22 |
| 3. Tingkatan Strategi..... | 24 |
| 4. Aspek-aspek Manajemen Strategi..... | 25 |
| C. Pengembangan..... | 26 |
| 1. Pengertian Pengembangan..... | 26 |
| D. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)..... | 28 |
| 1. Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)..... | 28 |
| 2. Permasalahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)..... | 31 |
| 3. Manfaat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 33 |
| 4. Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perekonomian..... | 34 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| F. Kerangka Konseptual..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 39 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 40 |
| C. Kehadiran Peneliti..... | 40 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 41 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 45 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 47 |
| H. Tahap-tahap Penelitian..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| A. Paparan Data..... | 51 |

| | |
|--|----|
| 1. Strategi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek..... | 51 |
| 2. Kendala Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam Strategi Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Trenggalek..... | 60 |
| B. Temuan Penelitian..... | 67 |
| 1. Strategi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek..... | 67 |
| 2. Kendala Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Trenggalek..... | 69 |
| BAB V PEMBAHASAN | |
| A. Strategi Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek..... | 73 |
| B. Kendala Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Trenggalek..... | 81 |
| BAB VI PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 91 |
| B. Saran..... | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |